

## GESTISCE I TUOI CONTENUTI MULTIMEDIALI SU INTERNET

### **NUOVE REGOLE, NUOVA SOLUZIONE**

Quando si parla di distribuzione di contenuti formativi e informativi un'azienda deve fare i conti con un'alfabetizzazione informatica crescente e una maggior connettività per tutti e in tutti i luoghi. Le regole del gioco stanno cambiando ed è ormai chiaro quello che il fruitore desidera:

- contenuti nuovi
- aggiornamento continuo e real time
- accessibilità e fruibilità totale
- declinazione dei contenuti su una moltitudine di dispositivi
- multimedialità.

L'attrattiva poetica del testo lungo e articolato, statico e relegato ad un momento di fruizione specifico diminuisce ogni giorno di più e le informazioni vengono veicolate attraverso audio e video suggestivi da guardare in qualsiasi momento.

Se a questo si aggiunge una diversificazione totale dei supporti sui quali fruire tali contenuti, un'azienda si ritrova immobilizzata da una inestricabile ragnatela di contenuti, formati e delivery, che scoraggia l'investimento nel multimedia per le nuove tipologie di device.

### **RAFFORZARE IL BRAND**

Nel processo di distribuzione classico questi contenuti necessitano di gestione costante e vengono spesso dimenticati e accantonati, senza alcuna possibilità di essere propriamente valorizzati. Accade spesso di immagazzinare tutti i contenuti multimediali audio e video aziendali (speciali, spot, interviste, video promozionali, brani audio,...) in archivi virtuali non accessibili agli utenti o accessibili solo in piccola parte.

Per rafforzare l'identità aziendale si punta ad una distribuzione multimediale semplice e immediata, multiplatforma, poco onerosa ed efficace nel raggiungere un pubblico di internauti esperti. Per questo motivo INRETE ha creato DriveCast, lo strumento giusto per uscire trionfanti da questo labirinto.

### **UNICO STRUMENTO, TANTE POTENZIALITÀ**

DriveCast è un web media manager per dispositivi connessi in rete, una piattaforma aperta, semplice da usare e totalmente personalizzabile con i colori, le immagini e il logo della vostra azienda.

La "manutenzione" e di conseguenza il tempo/denaro da dedicare alla gestione di questa piattaforma dinamica di distribuzione multimediale è ridotta al minimo. Non occorre stabilire il formato adatto per le diverse tipologie di distribuzione, nè settare parametri specifici per i supporti di distribuzione desiderati.

DriveCast infatti:

- controlla e gestisce qualsiasi tipologia di contenuto audio e video
- coordina e sincronizza in piena autonomia tutti i dispositivi connessi a internet
- distribuisce il contenuto (formato, bitrate, qualità) giusto al dispositivo giusto
- declina i contenuti su una moltitudine di piattaforme: iPhone, smartphones Android, iPad, iPod, TV Philips, TV Samsung e qualsiasi dispositivo di archiviazione USB.

Il punto di forza di DriveCast è la totale libertà di gestione dei contenuti che potranno essere organizzati in playlist specifiche e tematiche e con i quali è possibile creare tutti i feed RSS desiderati da distribuire on-the-cloud.

DriveCast permette inoltre la gestione di palinsesti personalizzati, stabiliti dall'utente finale in base ai gusti personali oppure fissati a priori dall'erogatore del servizio.